

داشبورد مدیریتی آتی تراز

شرکت آتی تراز گستر آسیا

هوشمندی کسب و کار
Business Intelligence



چیزی که قابل اندازه گیری نیست، قابل کنترل و مدیریت هم نمی باشد .

"What is Not Measured can Not be Managed"

بزرگ فکر کنیم
دقیق عمل کنیم
همین امروز شروع کنیم
کافی است اولین قدم را برداریم ...



شرکت آتی تراز
گستر آسیا

اگر فوراً بخواهید از وضعیت کل کسب و کار خود در حوزه های مختلف آگاه شوید چه می کنید؟



اگر بخواهید اوضاع مجموعه خود را بشناسید و بررسی کنید چه می کنید؟ مثلاً بخواهید بدانید فروش شرکت به مشتریان چه میزان رشد یا افزایش داشته است و یا وضعیت پیشنهادهای قیمت در بازار و میزان موفقیت این پیشنهادات را بررسی کنید و با وضعیت مشابه سال قبل مقایسه کنید و یا اطلاعات مختلف از بخش های مختلف را رصد نمایید چه می کنید؟ حال اگر کل وضعیت شرکت در حوزه های مختلف را بخواهید در یک نگاه ببیند چه؟

یک راه حل بیشتر ندارید: مدیران تمامی حوزه های خود را جمع کرده و آنها را مجبور به تهیه ی گزارشات می کنید. پس از چندین روز که مدیران بخش های مختلف برگه هایی در اختیارشان قرار دادند باید بتوانید آنها را مطالعه و پیمایش کنید و با هم مقایسه کنید. چند روز درگیر همین کار خواهید بود. حال اگر آن نمودارها و آمارها، خواسته شما را تامین نکند، آمارها مشکل داشته باشند و یا برای درک بهتر وضعیت شرکت نیاز به گزارشات بیشتری داشته باشید باز هم این داستان تکرار خواهد شد و این فرآیند نفس گیر یکبار دیگر از اول باید مجدداً اجرا شود. حداقل ۲ ماه سپری شده است. دیگر این اطلاعات معتبر نیستند.

اگر بخواهید مدیر موفق باشید حتماً به این اطلاعات و آمار درست احتیاج دارید، آنگاه مجبورید همیشه همین روال خسته کننده و نفس گیر را داشته باشید روالی که در آن همیشه مدیران به جای تصمیم گیری، درگیر تهیه گزارشات و بررسی عملکرد مجموعه خود در زمان های گذشته (و نه حال) هستند.





شرکت آتی تراز
گستر آسیا



« یک رویا

در ها ثانیه عملکرد سازمان خود را بسنجید!

مدیر در اتاق خود نشسته و به مبل راحت درون اتاق خود تکیه زده است و در حالی که لیوان چای یا قهوه خود را در دست دارد، عملکرد بخش های مختلف شرکت خود را بر روی مانیتور به راحتی مشاهده می کند. وضعیت شرکت در سالهای مختلف و حتی روزهای مختلف را به راحتی با هم مقایسه می کند. و به این فکر می کند چگونه عملکرد شرکت خود را بهبود ببخشد. او یک مدیر موفق در کسب کار خود است.

او در لحظه علاوه بر رویت میزان فروش به مشتریان می تواند روند کاهش یا افزایش آن را در طول زمان به راحتی مشاهده کند. رفتار و سلیقه مشتریان را رصد کند و یا حتی علت هریک از انحرافات از برنامه فروش، میزان موفقیت در تحقق بودجه فروش، میزان موفقیت در کنترل حاشیه سود و یا سلب فرصت های صورت گرفته و یا هرچیز دیگری که به آن احتیاج داشته باشد را به راحتی در قالب نمودارهای مناسب ببیند. در حالی که اصلا نگران ارائه گزارش به هیات مدیره یا سطوح بالاتر نیست.

مدیر هیچ نیازی به گذراندن دوره های خسته کننده استفاده از نرم افزار ندارد. فقط با انگشتان خود صفحه مانیتور را لمس کرده و هر شاخصی که بخواهد را با جزئیات بیشتری می بیند، نوع نمودار را به راحتی عوض می کند و به راحتی تصمیم می گیرد.



شرکت آتی تراز
گستر آسیا



« داشبورد مدیریتی آتی تراز تحقق یک رویا

تخمین زده می شود که شرکت ها بطور متوسط ۸۰ درصد از زمان را صرف جمع آوری اطلاعات برای تصمیم گیری و تنها ۲۰ درصد زمان را صرف تحلیل اطلاعات می کنند. داشبوردهای مدیریتی راه حلی برای رفع این معضل هستند.

داشبورد مدیریتی چیست؟

داشبوردهای مدیریتی، برداشت مستقیمی از همان داشبورد اتومبیل است که راننده اطلاعات مورد نظر خود از میزان سوخت، سرعت و دیگر پارامترها را در هر لحظه کسب می کند .

در سیستم های اطلاعات نیز داشبورد به صفحه ای اطلاق می شود که به صورت خیلی ساده با استفاده از اعداد و نمودارهای گرافیکی ، شاخص های کلیدی و وضعیت کنونی سازمان در حوزه های مختلف را نشان می دهد. بدون این صفحه مدیر می بایستی گزارش های چند صفحه ای را بخواند که معمولا وقتی برای آن ندارد و یا اینکه به اطلاعات غیر مستند همکاران خود اکتفا کند. این داشبوردها امکان واکنشی اطلاعات از منابع داده ای مختلف در سطح سازمان را دارا می باشند.





شرکت آتی تراز
گستر آسیا

دشبورد مدیریتی آتی تراز

«



شرکت آتی تراز گستر آسیا با تکیه بر تجربه چندین ساله خود در طراحی و اجرای سیستم های اطلاعاتی و استفاده از متخصصین نرم افزار و تحلیل گران مالی راهکارهای مدیریتی مبتنی بر هوش تجاری را عرضه نموده است. راهکارهای مدیریتی آتی تراز بصورت داشبورد و گزارشات گرافیکی می باشد.

این راهکار بعد از راه اندازی به صورت اتوماتیک داده های نرم افزار سپیدار همکاران را دریافت نموده، پردازش و تجزیه و تحلیل می کند و گزارشات گرافیکی انعطاف پذیر به شما ارائه میکند. بطوری که کسب و کارتان را در یک نما ببیند.





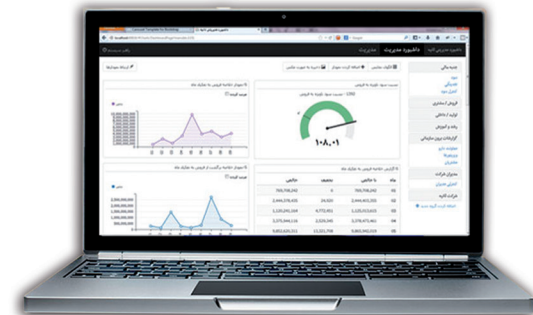
شرکت آتی تراز
گستر آسیا

« در نظر گرفتن تمامی حوزه های کسب و کارتان در یک نگاه

داشبورد مدیریتی آتی تراز



داشبورد مدیریتی آتی تراز ، با در نظر گرفتن حوزه های مختلف عملکردی شرکت ها طراحی شده است و شاخص های کلیدی عملکرد (KPI) در حوزه های مختلف پس از انجام ماه ها تلاش شناسایی، طراحی و پیاده سازی شده است. در این طرح سعی شده است داشبورد های کاملا کاربردی برای هریک از حوزه ها با دقت هرچه تمامتر طراحی و عملیاتی شود به طوری که نیاز کل مجموعه برآورده گردد.





شرکت آتی تراز
گستر آسیا

دسترسی به اطلاعات در هر زمان و هر مکان بدون نیاز به شبکه یا اینترنت

راهکار مدیریتی آتی تراز به گونه ای طراحی شده است تا به اطلاعات مورد نیاز بدون اتصال به شبکه داخلی شرکت و یا اینترنت دسترسی داشته باشید. با توجه به حضور مدیران سطح عالی در محل های مختلف و نیاز آنان به ارایه گزارشات و بررسی اطاعات، امکانی فراهم شده است تا علاوه بر مشاهده گزارشات بصورت لحظه ای نمایش اطلاعات داشبوردها در مواقع مورد نیاز مستقل از اینترنت و یا حتی اتصال به سرور شرکت امکان پذیر می باشد.



سطوح دسترسی مختلف به اطلاعات و داشبوردها

داشبورد مدیریتی آتی تراز برای کلیه ی مدیران در سطوح مختلف از مدیرعامل تا هیات مدیره و حتی مدیران عملیاتی طراحی شده است به طوری که هر کدام به صورت اختصاصی داشبورد خود را می توانند ببینند و مدیرعامل امکان دسترسی به داشبورد همه زیر مجموعه ها تا هر سطح را خواهد داشت. علاوه بر این امکان تعریف سطوح دسترسی بر آیتم های مختلف به راحتی توسط راهبران سیستم وجود دارد.





شرکت آتی تراز
گستر آسیا

تنوع در پیاده سازی داشبوردها

آتی تراز یک راهکار مدیریت مبتنی بر هوش تجاری می باشد، که از طریق ارائه گزارشات گرافیکی و داشبوردهای مدیریتی در هر لحظه از زمان شما را از وضعیت کسب و کارتان مطلع می سازد. این گزارشات در بخشهای زیر در اختیار مدیر قرار می گیرد:

سیستم مدیریت فروش:

با توجه به فضای رقابتی امروز، تنوع محصولات، کالاها و مشتریان، پالایش و تجزیه و تحلیل اطلاعات فروش در نرم افزارهای حسابداری که کاملا مبتنی بر اطلاعات کمی و اعداد ریاضی می باشند علاوه بر ناکارایی، زمان مدیریتی زیادی را هدر می دهد. سیستم مدیریت فروش آتی تراز، با در نظر گرفتن وجه های مختلف فروش (شامل زمان، کالا و مشتری) امکان بررسی تحلیلی اطلاعات فروش را در کمترین زمان و بیشترین دقت مقدور می سازد.

سیستم مدیریت انبار موجودی کالا:

تسلط بر انبار در شرکت های تولیدی و بازرگانی شرط مدیریت کارآمد یک مجموعه است وجود اطلاعات انبوه در سیستم انبار همیشه مدیریت را نسبت به تسلط بر جریان کالا در انبار دچار مشکل می کند در سیستم مدیریت انبار آتی تراز تمام اطلاعات انبار شامل گردش کالادر انبار، رسید انبار و خروج از انبار بطور کامل تحلیل می شوند. سیستم مدیریت انبار آتی تراز، با در نظر گرفتن جنبه های مختلف انبار (شامل زمان، کالا و تامین کننده) امکان بررسی تحلیلی اطلاعات انبار را در کمترین زمان و بیشترین دقت مقدور می سازد.

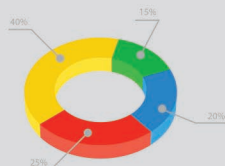
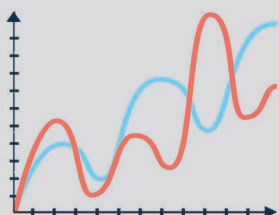
سیستم مدیریت هزینه:

در فضای تجاری امروز با توجه به تنوع عوامل و محرک های هزینه در فضای کسب و کار اهمیت مدیریت هزینه کمتر از مدیریت درآمد نیست، شناخت نسبت به رفتار هزینه ها در طول زمان و سال های متمادی می تواند باعث ایجاد یک قضاوت حرفه ای و هوشمندانه نسبت به لزوم تغییر و اصلاح بسترهای اصلی عوامل هزینه نماید. سیستم مدیریت هزینه آتی تراز با تحلیل روند هزینه ها از نظر ماهیت در طول زمان بر اساس مبانی مختلف امکان شناخت و مدیریت هزینه را برای مدیران فراهم می کند.





شرکت آتی تراز
گستر آسیا



سیستم مدیریت بودجه: <<

اطلاعات بودجه ای سازمان برآوردی از پیش بینی مدیریت در عملکرد واحد تجاری است، سیستم کنترل بودجه آتی تراز میزان تحقق بودجه سازمان را در گذر سال مالی از مقایسه عملکرد واقعی در فروش سازمان و اطلاعات بودجه ای نشان می دهد، کنترل بودجه در طول سال فرصت بازبینی رویه های سازمانی را در صورت لزوم، قبل از پایان سال مالی فراهم می کند.

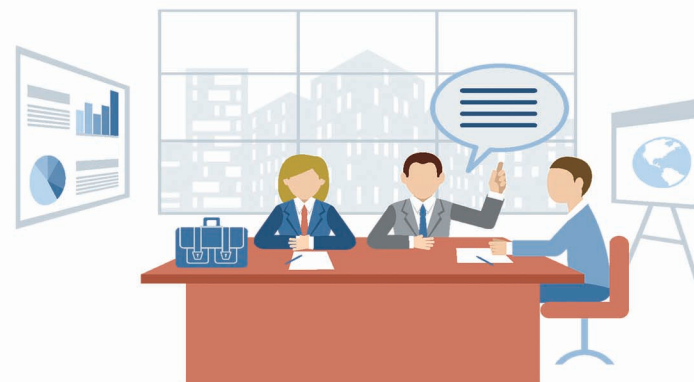
<< سیستم مدیریت سود:

شناخت سود و اجزای آن همیشه دغدغه مدیریتی همه صاحبان کسب و کار و تیم های مدیریتی تشکیلات تجاری بوده است، شناخت اجزای سود اثر مهمی بر تصمیمات مبتنی بر چگونگی هدایت منابع در مصرف و بکارگیری آن ها را دارد، شناخت سود به معنای تسلط بر ترکیب حاشیه فروش شرکت از نظر انواع کالاها مختلف با توجه به موضوع گردش تعدادی و ریالی آن ها در طول زمان و مشتریان مختلف و همچنین تنوع انتخابی آن ها از کالاهای مختلف در طول زمان و نیز مدل تغییرات فصلی و ادواری این اجزا می باشد.

سیستم مدیریت سود آتی تراز به مدیر این امکان را می دهد که به منابع و اجزای تحقق حاشیه فروش، شامل کالاها و مشتریان تسلط یابد. شناخت مدیریتی حاشیه فروش زمینه حرکت به سمت کالاهایی با حاشیه فروش بیشتر و آسیب شناسی عملکرد ضعیف شرکت در کالاهایی با سود پایین را فراهم می کند.

<< سیستم مدیریت نقدینگی:

در همه فعالیت های تجاری شامل حوزه های تولیدی بازرگانی و خدماتی دریافت و پرداخت جزو لاینفک واحد تجاری است؛ حفظ و نگهداری وجه نقد و اسناد و توانایی واحد تجاری در مدیریت دریافت و پرداخت نیازمند شناخت و برنامه ریزی صحیح در خصوص می باشد. سیستم مدیریت نقدینگی آتی تراز با تجزیه و تحلیل کامل ارقام دریافت ها و پرداخت ها از ابعاد مختلف به مدیریت در خصوص کنترل وجوه نقد، اسناد دریافتی و پرداختی و جلوگیری از کسری وجه نقد به مدیران در تصمیم گیری و برنامه ریزی جریان وجوه نقد کمک شایانی می نماید.



بزرگ فکر کنیم
دقیق عمل کنیم
همین امروز شروع کنیم
کافی است اولین قدم را برداریم ...

راهکارداشبوردهای مدیریت آتے تراز

آدرس: تهران ، شهرک غرب، خیابان دادمان، بلوار درختی، نبش پنجم ، پلاک ۴ واحد ۶
تلفن : ۰۲۱-۸۸۵۶۳۷۵۵ همراه : ۰۹۱۲۵۴۵۷۹۰۷
فکس : ۰۲۱-۸۸۳۶۰۰۴۸۰ همراه : ۰۹۱۲۳۷۳۶۱۸۷
Website: www.AtiTaraz.com *Email:* info@AtiTaraz.com